



JEREMY BARRÉ

DIRECTEUR DE CRÉATION & LEAD UX DESIGN

À PROPOS

“ Ma formation ainsi que mon parcours dans des agences à taille humaine m’ont amené à m’impliquer dans la plupart des étapes projets. Cette particularité me permet d’avoir une parfaite compréhension de l’univers digital et d’être capable de construire des offres pertinentes aussi bien d’un point de vue stratégique que technique ou créatif. ”

Actuellement en charge de l’équipe créative au sein d’une agence digitale indépendante d’une trentaine de personnes évoluant dans tous les secteurs d’activité, je mène des missions très variées, au delà de la simple création et de l’animation de l’équipe : Rédaction et présentation des recommandations (créatives, UX...), ateliers de sensibilisation / formation des clients de l’agence, gestion des projets (en France et à l’internationale avec nos filiales), gestion du planning de l’équipe, recrutement des nouveaux talents, participation à toutes les compétitions de l’agence : rédaction et présentation à nos prospects, etc.

En tant que Lead UX , je m’investis dans l’ensemble des process depuis la recommandation et sa présentation au client jusqu’au suivi et à la réalisation (interviews, ateliers, spécification de besoins, wireframing, prototypes...)

Mon fil rouge ? La photographie ! elle est omniprésente dans mon travail, guide mon regard, et influence mes choix graphiques depuis toujours. Elle m’a également mené aux quatre coins du monde, à travers la préparation et la réalisation de reportages photos comme à Tchernobyl en Ukraine, dans la région des Grands Lacs en pleine crise de l’industrie automobile américaine, ou pour couvrir le Burning Man dans le Nevada.

EXPÉRIENCE

2012-2017 DIRECTEUR DE CRÉATION & LEAD UX DESIGN CHEZ ATNETPLANET

Agence digitale 360. Responsable du pôle création de l’agence. Rédaction de recommandations pour nos clients et prospects (UX/UI, recommandations stratégiques, compétitions etc.), animation de l’équipe, gestion du planning, création, webdesign, reportages photographiques...

HARIBO, SPOTIFY, CANDIA, FUJIFILM, CORA, Groupe BEL, CLUB MED, AIRBUS, REEBOK, COCA COLA, STARBUCKS, MINI, NISSAN, FORD, TOYOTA...

2011 DIRECTEUR ARTISTIQUE SENIOR CHEZ GROUPE OPÉRA

Agence conseil en communication BtoC - Responsable de l’équipe créative. Chargé de la transformation digitale de l’agence. Gestion des projets digitaux, rédaction de recommandations pour les clients et prospects, création, webdesign compétitions etc.

CRÉDIT AGRICOLE, UNÉO, CNM, MUTUELLE BLEUE...

2005-2011 DIRECTEUR ARTISTIQUE SENIOR CHEZ ADELANTO

Agence de communication & conseil en Web Marketing BtoB et BtoC. Responsable de l’équipe créative : gestion de planning, gestion et suivi des projets, création etc.

ADOBE, SFR, HP, BNP, LABORATOIRES CATTIER...

2003-2005 DIRECTEUR ARTISTIQUE JUNIOR CHEZ CARRÉ MULTIMEDIA

Dans le cadre de la formation de Concepteur Réalisateur Multimédia à GOBELINS, l’école de l’image. Agence d’édition dans le secteur éducatif et culturel. Création, design et webdesign, projets web et print

UBISOFT, INRAP, ESTÉE LAUDER, BEGHIN SAY, ÉDUCATION NATIONALE, RMN...

EN DÉTAIL

NOM	Jeremy Barré
NAISSANCE	Le 23 décembre 1982
SITUATION	Célibataire
NATIONALITÉ	Français
NÉ À	Poissy (78)
LANGUES	Français, Anglais

CONTACT

MOBILE	+33 (0)6 16 98 34 46
EMAIL	jeremybarre@gmail.com
ADRESSE	52 Avenue Flachat 92600 Asnières France
SITE WEB	www.jeremybarre.fr

À CE JOUR...

EXPÉRIENCE	+ de 13 ans
EN POSTE	Directeur de Création & Lead UX Design

ÉDUCATION

MASTER	Concepteur Réalisateur Multimédia - GOBELINS l’école de l’image
BTS	Communication Visuelle Lycée Eugénie Cotton Montreuil
BAC	STI Arts Appliqués Lycée International de Sèvres