



JEREMY BARRÉ

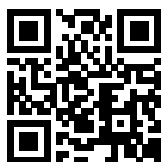
DIRECTEUR DE CRÉATION

À PROPOS

Actuellement en charge de l'équipe créative au sein d'une agence digitale d'une trentaine de personnes évoluant dans tous les secteurs d'activité, je mène des missions très variées. Outre la création et le management de l'équipe, mon quotidien est aussi fait de tâches plus inattendues mais toutes aussi importantes à mes yeux : réalisation de reportages photos, gestion de projet, gestion de planning, participation à la réflexion et à la rédaction des recommandations stratégiques lors des compétitions, présentation de ces recommandations auprès de nos prospects et clients etc.

Baigné dans les arts appliqués depuis le lycée (Bac STI Arts appliqués), c'est ma passion pour l'automobile et le design qui a d'abord guidé mes pas. La découverte des métiers de la communication et plus particulièrement du digital a ensuite bouleversé mes choix pour me mener jusqu'aux GOBELINS où j'ai connu mes premières réelles expériences en agences digitales.

Mon fil rouge ? La photographie ! elle est omniprésente dans mon travail, guide mon regard, et influence mes choix graphiques depuis toujours. Elle m'a également mené aux quatre coins du monde, à travers la préparation et la réalisation de reportages photos comme à Tchernobyl en Ukraine, dans la région des Grands Lacs en pleine crise de l'industrie automobile américaine, ou pour couvrir le festival du Burning Man dans le Nevada.



EXPÉRIENCE

2012-2017 DIRECTEUR DE CRÉATION CHEZ ATNETPLANET

Agence digitale 360. Responsable du pôle création de l'agence. Gestion de l'équipe, du planning, création, webdesign, reportages photographiques, rédaction de recommandations pour nos clients et prospects (UX/UI, recommandations stratégiques, compétitions etc.).

HARIBO, SPOTIFY, CANDIA, FUJIFILM, CORA, Groupe BEL, CLUB MED, AIRBUS, REEBOK, COCA COLA, STARBUCKS, MINI, NISSAN, FORD, TOYOTA...

2011 DIRECTEUR ARTISTIQUE SENIOR CHEZ GROUPE OPÉRA

Agence conseil en communication BtoC - Responsable de l'équipe créative. Chargé de la transformation digitale de l'agence. Gestion des projets digitaux, rédaction de recommandations pour les clients et prospects, création, webdesign compétitions etc.

CRÉDIT AGRICOLE, UNÉO, CNM, MUTUELLE BLEUE...

2005-2011 DIRECTEUR ARTISTIQUE SENIOR CHEZ ADELANTO

Agence de communication & conseil en Web Marketing BtoB et BtoC. Responsable de l'équipe créative : gestion de planning, gestion et suivi des projets, création etc.

ADOBE, SFR, HP, BNP, LABORATOIRES CATTIER...

2003-2005 DIRECTEUR ARTISTIQUE JUNIOR CHEZ CARRÉ MULTIMEDIA

Dans le cadre de la formation de Concepteur Réalisateur Multimédia à GOBELINS, l'école de l'image. Agence d'édition dans le secteur éducatif et culturel. Création, design et webdesign, projets web et print

UBISOFT, INRAP, ESTÉE LAUDER, BEGHIN SAY, ÉDUCATION NATIONALE, RMN...

EN DÉTAIL

NOM	Jeremy Barré
NAISSANCE	Le 23 décembre 1982
SITUATION	Célibataire
NATIONALITÉ	Français
NÉ À	Poissy (78)
LANGUES	Français, Anglais

CONTACT

MOBILE	+33 (0)6 16 98 34 46
EMAIL	jeremybarre@gmail.com
ADRESSE	52 Avenue Flachat 92600 Asnières France
SITE WEB	www.jeremybarre.fr

À CE JOUR...

EXPÉRIENCE	+ de 13 ans
EN POSTE	Directeur de Création

ÉDUCATION

MASTER	Concepteur Réalisateur Multimédia - GOBELINS l'école de l'image
BTS	Communication Visuelle Lycée Eugénie Cotton Montreuil
BAC	STI Arts Appliqués Lycée International de Sèvres